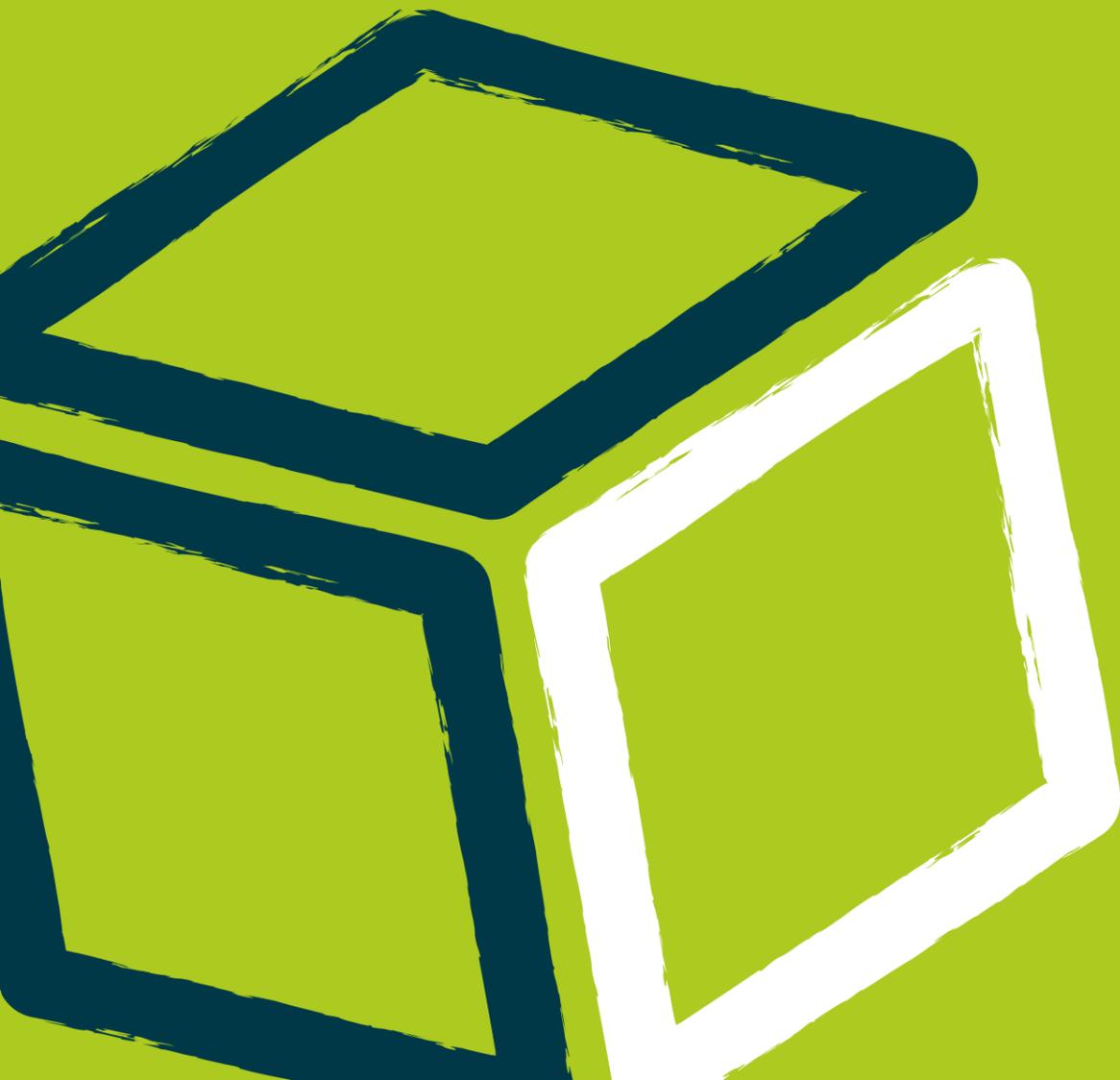


MBX CONTAINER



TEILNEHMER

CREATIVE MBX (Esther Stühmer, Martin Horst, Wolfgang Blank)

MBX WORKSHOP 1 FOKUS SPRUNGWEITE. ZIEL UND KOSTEN

Ziel:

Der Container soll die mobile Version sein, um die MBX Methoden und Ergebnisse in der Region zu kommunizieren. Cross Innovation Plattformen bieten Aufmerksamkeit für aktuelle Fragestellungen und Lösungen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Natur.

Sprungweite:

Ist der Container im Verhältnis zur Sprungweite 2018/2019 realisierbar?

Ist es wesentlich, die Ziele an den Container zu binden?

Können wir die Kosten durch eine andere Lösung senken und dasselbe Ziel erreichen.

Welche Strahlkraft und welche Umsetzung schaffen wir bereits 2018 umzusetzen?

Themen:

Wie klein kann ein Container sein?

Wie klein können wir unsere Ziele kommunizieren?

Können wir den Container „klein“ skalieren, ohne die Reichweite der zu kommunizierenden Informationen einzuschränken?

Lösung:

Mit einer alten Telefonzelle hätten wir ein kostenniedriges Abfallprodukt. Der Transport wäre leichter, da das Standardmaß einer Telefonzelle in einen VW Bus passt. Auf kleinstem Raum können alle Projekte kommuniziert werden, in dem wir sie außen mit einem Bildschirm ausstatten und die Telefonzelle an sich im CI des gewünschten Inhalts gestalten. Sie könnte als Werbeträger vermarktet werden. Der zusätzliche Mehrwert wäre der kleinste Cowork Space, der überall aufgestellt werden kann und mit Display, Tastatur, Laptopschnittstelle, Stuhl und Whiteboard ausgestattet einen kurzen Rückzug ermöglicht. Sie kann beispielsweise an Bahnhöfen aufgestellt werden und nach wie vor als Telefonraum oder als Arbeitsraum dienen.

