

MBX DIGITALES HANDWERK



MBX DIGITALES HANDWERK

Teilnehmer

CREATIVE MBX (Esther Stühmer, Martin Horst, Wolfgang Blank)

Netzwerk = Martin Schmoock

Base = Mundt Korbwerk GmbH

MBX WORKSHOP

Themen:

Strandkorb-Reservierung und -buchung via App

Mehrwerte für Gastronomie und Strandkorbvermietung in einer Hand

Mehrwerte für Kunden

Umsetzung Hardware Software

Problemfelder bisheriger Anbieter

MBX FINDINGS

Signal muss mit jedem Strandkorb kommunizieren.

Dass heißt Analyse von möglichen Hard- und Softwarelösungen, um ein stabiles Netz zu generieren.

Lösungsansätze

Smartphone als Repeater

Power Solarpanel

Server Strandkorb oder Bistro

Services für Kunden

App leicht zu bedienen

Zusätzlich Touchscreen xxl vor Ort zum Buchen

Simple Aufschluss- und Abschlussystem des Korbes



Klare Lokalisierung des Strandkorbes

Zeitliche Optionen von Stunde bis Tage, Ticket erweitern, Erinnerungs-Nachricht

Alle Zahlungsmöglichkeiten

Services für Betreiber

Nahezu autonomes Buchungs- und Bedienungssystem. Neben der Gastronomie keine Strandkorbverwaltung.

Fehlbedienung des Kunden visualisieren (Strandkorb nicht richtig zu)

Kosten für den Betreiber dürfen nicht höher als 100€ sein

ITERATIVE SCHLEIFE

MBX Boost-Durchlauf in Kooperation mit Korbwerk GmbH

Die Vorteile für Nutzer und Anbieter konnten deutlich skizziert werden. Die Geopositionierung erfordert ein ausreichendes Netz als „die“ Schlüsselressource. Wir sind zu dem Schluss gekommen, die MBX Boost Methode anzuwenden, um in kleinen iterativen Schleifen das Konzept weiterzuentwickeln, umzusetzen und zu testen.

Ergänzend hierzu wird ein Hackathon zum Thema „stabiles Netz ohne Netz“ stattfinden, um den entscheidenden Lösungsschritt zu eruieren.

Die Kooperation soll bestenfalls im Januar 2019 starten.